

6.3. Direcția strategică de dezvoltare

Dezvoltarea economică a orașului Slănic

Argumentarea direcției strategice

Numai dezvoltarea economică a orașului Slănic poate genera resursele necesare rezolvării problemelor sociale și asigură condițiile necesare autoguvernării locale.

Orientarea către investiții care creează valoare adăugată va asigura competitivitatea și stabilitatea afacerilor pe termen mediu și lung și duc la:

- diminuarea șomajului
- accesul populației la produse și servicii de calitate
- furnizarea de resurse administrației publice pentru rezolvarea problemelor sociale

Strategia propusă pentru dezvoltarea economică a orașului Slănic este una de tip puncte tari – oportunități, care utilizează toate avantajele zonei pentru a profita la maximum de oportunitățile mediilor exterioare.

Obiectiv general

Transformarea orașului Slănic într-un pol zonal de creștere socio – economică și nucleu de dezvoltare al zonei adiacente.

Obiectiv specific

DEZVOLTAREA ÎN ORAȘUL SLĂNIC A UNEI ECONOMII COMPETITIVE, BAZATE PE INOVARE, PROMOVAREA INDUSTRIILOR ECOLOGICE ȘI A TEHNOLOGIILOR DE MEDIU

Măsuri pentru atingerea obiectivelor Dezvoltarea infrastructurii de afaceri locale

Acțiuni

1. Implicarea autorităților publice locale din Slănic în crearea și dezvoltarea unui Centru de Afaceri pentru Eco-industrie și tehnologii de mediu.

2. Crearea unei infrastructuri eficiente pentru desfacerea produselor prin înființarea pe cont propriu sau în parteneriat public privat de piețe agroalimentare, piață de gros, depozite pentru produsele agroalimentare.

3. Reabilitarea și modernizarea spațiilor aflate în proprietatea autorităților publice locale și facilitarea accesului mediului local de afaceri la aceste spații.

4. Implicarea autorităților publice locale în promovarea internă și externă a afacerilor locale (realizarea de portaluri online, evenimente periodice).

5. Modernizarea rețelei de transport în comun și extinderea acestui serviciu pe întreaga rază a orașului Slănic.

6. Dezvoltarea infrastructurii de bază necesare desfășurării activității economice la cele mai bune standarde – rețeaua de drumuri, accesibilitate la rețeaua de alimentare cu apă, canalizare, alimentare cu energie electrică, telecomunicații, rețele broadband, preluarea și gestionarea integrată a tuturor tipurilor de deșeuri, ameliorarea calității mediului și diminuarea surselor de poluare.

7. Asigurarea de către autoritățile publice locale a unor servicii publice de calitate privind siguranța cetățeanului și protecția proprietății.

8. Înființarea unei sifonării și a unei stații Peco în punctul „Pietriș” pe proprietatea domnului Rânjea Dan.

Promovarea activităților economice locale cu valoare competitivă ridicată

1. Promovarea programelor naționale și europene care finanțează companiile private pentru re tehnologizarea activităților, accesul la servicii de implementare a standardelor europene, accesul pe piețe noi externe.

2. Promovarea investițiilor în eco-industrie – crearea de unități de eliminare a deșeurilor.

3. Implicarea autorităților publice locale în realizarea la nivel local de programe de formare profesională a adulților de către furnizorii autorizații, în vederea adaptării forței de muncă din Slănic la noile activități economice derulate în oraș.

4. Dezvoltarea și promovarea produselor și serviciilor tradiționale, artizanale, manufacturiere din Slănic și localitățile învecinate.

5. Sprijinirea micilor meseriași în alocarea de spații pentru desfășurarea activităților.

Dezvoltarea de noi activități economice, care vor fi profitabile, vor respecta standardele de calitate și de mediu și vor utiliza eficient resursele, inclusiv energia regenerabilă

1. Stabilirea principiilor și regulilor de amenajare a teritoriului astfel încât dezvoltarea activităților economice să nu afecteze negativ calitatea vieții locuitorilor precum și să nu limiteze dezvoltarea turismului în zonă.

2. Elaborarea unui Ghid Practic al standardelor care cresc competitivitatea unei firme.

3. Implicarea autorităților publice locale în valorificarea durabilă a potențialului natural al zonei.

4. Simplificarea activității autorităților publice locale în raport cu mediul de afaceri – introducerea de sisteme electronice integrate la nivelul primăriei Slănic.

Dezvoltarea structurilor asociative pentru promovarea intereselor mediului de afaceri local

5.Dezvoltarea unei politici imobiliare atractive pentru mari investitori ale căror afaceri pot avea un impact pozitiv din punct de vedere social, economic și al protecției mediului.

1.Sprijinirea înființării structurilor asociative în oraș pe domenii de activitate – bresle, asociații de producători, în special în agroturism.

2.Sprijinirea de către autoritățile publice locale din Slănic a activității curente a acestor asociații / prin implicarea logistică și financiară în cadrul unor proiecte specifice.

Obiectiv specific

DEZVOLTAREA UNEI ZONE TURISTICE DURABILE DE ATRACȚIE JUDEȚEANĂ ȘI REGIONALĂ BAZATĂ PE INOVARE ȘI CREATIVITATE, CARE SE VA REMĂRCA PRIN CALITATEA SERVICIILOR TURISTICE ȘI UTILIZAREA EFICIENTĂ A TUTUROR RESURSELOR NATURALE ȘI ANTROPICE

Măsuri pentru atingerea obiectivelor

Acțiuni

Asigurarea infrastructurii necesare dezvoltării activităților turistice

1.Asigurarea infrastructurii moderne necesare dezvoltării turismului în orașul Slănic – drumuri, alimentare cu apă, canalizare, alimentare cu curent electric și telecomunicații, sistem eficient și economic de iluminat public, încălzire, extindere și îmbunătățire a platformelor de depozitare a deșeurilor, echipamente de producere a energiei regenerabile în scop public.

2.Conservarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural al orașului Slănic (în special biserici) în scopul creșterii atractivității turistice a zonei.

3.Dezvoltarea unei oferte turistice locale bazată pe Inovație și Creativitate; promovarea ofertei.

Corelarea activităților turistice cu alte elemente ale dezvoltării locale

1.Actualizare PUG și stabilirea planului de amenajare a teritoriului specific turismului și agrementului pentru zona orașului Slănic.

2.Elaborarea de către Primăria Slănic a unui Manual de proceduri / set de standarde locale obligatorii pe care investitorii trebuie să le respecte în dezvoltarea activității turistice, precum: protecția peisajului, a biodiversității și a mediului, respectarea unui anumit specific arhitectural, etc.

3.Împădurirea și plantarea cu puiți a dealurilor din vecinătate și a zonelor afectate de alunecările de teren, reamenajarea izlazurilor și a accesului la acestea.

Obiectiv specific

DEZVOLTAREA ÎN ORAȘUL SLĂNIC A UNEI FORȚE DE MUNCĂ CALIFICATE ȘI ADAPTABILE LA NOILE CERINȚE ALÉ PIETEI MUNCII

Măsuri pentru atingerea obiectivelor
Reducerea șomajului și îmbunătățirea capacității șomerilor de a-și găsi un loc de muncă viabil

Acțiuni

1. Facilitarea sistemelor duale de finanțare pentru ocuparea tinerilor prin combinarea formării în școlile profesionale și practica în întreprinderi.
2. Acordarea de stimulente / facilități pentru ocuparea atât a angajaților cât și angajatorilor în cazul angajării de persoane șomere.
3. Dezvoltarea unui program de încurajare a firmelor care angajează / recalifică persoane aflate în șomaj de lungă durată.
4. Susținerea micilor întreprinzători, în special a celor ce investesc în agroturism.

5. Implicarea Primăriei orașului Slănic în dezvoltarea unui "Club al locurilor de muncă" pentru sprijinirea persoanelor în căutarea unui loc de muncă.

6. Program local de sprijin pentru demararea de noi afaceri viabile de către locuitorii orașului Slănic.

7. Implicarea Primăriei orașului Slănic și a SPAS Slănic în dezvoltarea unui program de servicii de acompaniere a șomerilor, inclusiv cei de lungă durată, prin furnizarea de servicii de îngrijire a persoanelor dependente de aceștia, în vederea facilitării participării la serviciile de ocupare oferite.

Promovarea formării profesionale inițiale dar și continue pentru persoanele angajate din orașul Slănic

1. Realizarea unei cercetări statistice privind profilul socio-demografic și profesional al populației apte de muncă din orașul Slănic.

2. Implicarea Primăriei orașului Slănic în crearea unui Centru de Consiliere și Formare Profesională / Centru pentru Resurse Umane care să poată atrage furnizori autorizați de formare profesională / să poată ulterior furniza programe de formare profesională inițială sau continuă pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă sau pentru cei angajați (cursuri de calificare, recalificare, specializare, dobândirea de competențe moderne).

3. Identificarea specializărilor de nișă cerute pe piața muncii care pot fi abordate pentru specializarea forței de muncă din Slănic.

Sprijinirea specializării forței de muncă actuale din orașul Slănic

1. Sprijinirea formării profesionale la locul de muncă pentru dezvoltarea competențelor angajaților în scopul creșterii și productivității muncii.

2. Promovarea formării profesionale a angajaților în domeniul noilor tehnologii, inclusiv TIC, protecției mediului și controlului poluării.

3. Campanii de informare și conștientizare pentru schimbarea în mediile de lucru a atitudinilor sociale și stereotipurilor față de grupurile vulnerabile.

Încurajarea antreprenoriatului, inclusiv antreprenoriatului feminin, prin servicii de sprijin pentru inițierea unei afaceri

1. Activități integrate cuprinzând consiliere, sprijin pentru inițierea afacerilor, formare profesională, activități de asistență și post-asistență în sprijinul inițierii afacerilor și a ocupării pe cont propriu.

2. Activități de formare profesională în vederea dezvoltării și consolidării noilor domenii de ocupare și antreprenoriat (mediu, cultură, societate informațională, servicii personale / individualizare).

3. Sprijinirea femeilor în demararea de afaceri și desfășurarea de activități economice pe cont propriu.

Obiectiv specific

„MARKETINGUL COMUNITAR” – PROMOVAREA UNEI STRATEGII DE CAPTARE A ATENȚIEI POZITIVE ASUPRA ORAȘULUI SLĂNIC ȘI DE DEFINIRE A LOCALITĂȚII ÎN CONTEXT REGIONAL, NAȚIONAL, COMUNITAR

Măsuri pentru atingerea obiectivelor
Dezvoltarea unui plan de promovare a orașului Slănic ca locație atractivă pentru afaceri și locuit

Acțiuni

1. Realizarea unui studiu comparativ între mediul de afaceri / mediul local din Slănic față de orașele de talie similară din regiune.

2. Identificarea elementelor care formează imaginea dorită pentru Slănic, împreună cu comunitatea locală.

3. Elaborarea unui program local de facilități pentru dezvoltarea afacerilor în orașul Slănic.

4. Elaborarea brandului / imaginii identitare a orașului Slănic, ca acțiune inovatoare de marketing al comunității.

5. Stabilirea căilor de promovare a imaginii orașului Slănic – contacte cu rețele de investitori români și străini (firme de consultanță, ambasade, camere de comerț, etc.), stabilirea unei liste de potențiali ambasadori ai Slănicului (persoane cunoscute, buni comunicatori), etc.

6. Reabilitarea turistică a orașului – continuarea Programului Phare (etapa I) și demarare etapa a IIa.

7. Reabilitarea totală și modernizarea Serei Orașului Slănic.

8. Îmfrumusețarea zonelor verzi ale orașului Slănic (prin plantarea cu flori și arbori ornamentali).

9. Amenajare traseu turistic Băile Verzi – Fântâna Rece (plantare arbori, flori, etc.).

10. Modernizarea Pieței Mari a orașului Slănic, în vederea dezvoltării și promovării ca locație atractivă pentru afaceri și locuit.

11. Amenajarea de parcuri și locuri de joacă pentru copii (în special în cartierele Prăjani, Centru în parc și Blocuri, Groșani lângă Market).

Crearea responsabilității la nivelul comunității, cu scopul sprijinirii procesului de dezvoltare a orașului Slănic

12. Continuarea tratatelor cu Consiliul Județean și Primăria Izvoarele pentru refacerea traseului turistic Slănic – Șchiulești.

1. Organizarea de concursuri între asociațiile de proprietari existente pentru atragerea interesului celor care nu sunt organizați în asociații și pentru creșterea implicării cetățenilor.

2. Susținerea programelor de informare/ consiliere/ formare pentru asociațiile de proprietari.

3. Reprezentarea intereselor fiecărei asociații de proprietari la nivel de cartier de către un consilier local, prin colaborare directă.

4. Derularea anuală a unei campanii comunitare gen „Luna Verde în orașul Slănic” privind protejarea mediului înconjurător și educația civică a cetățenilor.

5. Înființarea unui birou de informare turistică în orașul Slănic.